

2019/1/27 BURNS九州 協賛者様募集中！

全 24 アーティスト出演 × 福岡3会場サーキットフェス

BURNS九州

2019.1.27(日) 13:00 OPEN / 13:30 START

チケット好評発売中

BURNS九州 検索

出演：氏原ワタル (DOES) /lial/ あおりんご /THE INCOS/ おじき /10.8°Cの世界線 /August owl/Windmill/ ミズニウケサ / 園鑑 /らふ / 深居優治 /killing time/karte/PASERI/ ハリケーンミキサー /STRADOLL/ 芽えないブルー / クレナズム / ダーウィン / 上空 39cm/astela resound/sea's line/ 小川絨輔

会場：graf / Early believers / kieth flack
TICKET:2500円+1drink
チケットぴあ Pコード 134-864

若手の人材募集にも最適！

福岡天神で行われる大規模サーキットフェスで
商品/サービスや採用情報を1万円〜でPRしませんか？

20代の若者に直接アプローチ！

福岡の室内サーキットフェスでは
第2位の規模！

来場者へのフライヤー配布
場内アナウンスほか

九州の有名アーティスト
24組が出演
想定来場者数
300名以上！

銀魂主題化で有名な
DOES氏原ワタル出演！

音楽イベント
ならではの
PRメリット！
イメージアップ！
直接・深く伝える

すでに3社の協賛確定しています。

ご興味がある方は下記の詳細をお読み頂きrockjoint2016@gmail.comまで。

質問等もお待ちしております。

概要



- 2019.1.27に動員予定人数250名～350名の福岡天神の3会場で行われる音楽フェス
- アニメ「銀魂」の主題歌で有名な**DOES氏原ワタル**が出演
- 福岡で名のある地元アーティストが計**24組**が出演
- 福岡の室内サーキットイベントでは**福岡第2位**の規模

主催団体及び後援

- 主催団体は全国で月に200名以上が参加する音楽交流会を主催するROCKJOINT (代表：向江)
- 月間30万PVを超える国内最大規模の音楽情報サイトOURSOUNDSの協賛が確定

ターゲット及び見込める効果

①ターゲット層（実績に基づく）

音楽イベントの客層は基本的に10代後半～30代前半までの若い男女となります。

そのため「新規（中途）採用を希望する企業様」「若い世代へのサービス定着を図りたい企業様」からの協賛が多く見受けられています。

今回のイベントへの協賛によって若い世代への直接的なアプローチが可能となります。

すでに前例として以下のようなものもあり。**音楽イベントが一つのPRの場として注目されています。**

「F銀行」協賛の目的：若い世代へのカードローンのPR

「21世紀福岡」...2会場サーキット、最終集客数180名～200名（関係者聞き込み）



協賛についての詳細は次頁へ

ターゲットリーチ数



当日の来場者
(直接的)

300名



主催団体の SNS フォロワー
(直接 | 間接的)

12,000名



後援団体の月間 PV 数
(間接的)

300,000名

すでに主催団体が実施している2会場のサーキットフェスでは、**140名ほどの集客は過去3回以上にわたり達成**しているため、会場を増やした上で会場の大きさが今までの倍となり全国的に知名度の高いアーティストを迎えるBURNSでは、**250名の集客を下限**と考えており今までの**予測上300名の来場予想**としています。

この直接的な来場者300名と主催団体（3アカウント）の合計フォロワー数12,000人へのリーチ及び、月間PV数300,000回を誇る日本最大規模の音楽サイトOURSOUNDSから流入を加えると多くの方へ情報をリーチできると思われま

す。また、若い世代の音楽イベントへの協賛という事で、

- ・ **協賛者様に対する若い世代からのイメージアップ**
- ・ **協賛者様の商品・サービスをより柔軟な印象とする**

など音楽イベント特有の付加価値が期待できます。

具体的な協賛プラン

『A』 SNSでの協賛者様の紹介+HPバナー掲載

協賛金：1万円

『B』 Aに加え当日会場での来場者全員へのフライヤー配布

協賛金：3万円

『C』 A+Bプランに加えて会場アナウンスでの告知

協賛金：5万円 ※アナウンスは2回×3会場の計6回行います。

『D』 A+B+Cプランに加えて、ステージ上での告知タイム

協賛金：10万円 ※告知タイムは5分×3会場セッティング致します。

※ここでまた一つ音楽イベントのメリットとして、ライブイベントは出演者と出演者の間の準備時間があるためフライヤーが見られる頻度は極めて高いというものがあります。

協賛の注意事項及びご相談については次項

協賛における注意事項

- ①HPバナー及び会場でお配りするフライヤー、アナウンス内容については協賛者様でのご準備をお願いいたします。
- ②ステージ上での告知を行うDプランについては、極力来場者様の多いと思われる時間帯を狙って配置させていただきます。ステージ上での告知内容については事前に打ち合わせをさせていただければと思います。
- ③公序良俗に反するような内容や本イベントとのイメージが著しく合わないケースなどについてはお断りさせていただきますのでご了承ください。

協賛へのお申し込み/ご相談について

- ①協賛者様のお名前（屋号・企業名等）
 - ②担当者様のお名前
 - ③希望する協賛プラン ④電話番号（任意）
 - ⑤ご相談・ご要望事項
- をご記入の上、

rockjoint2016@gmail.com

へお送りご連絡ください。

※返信はお送り頂いたメールアドレスに3日以内にご返信いたします

主な出演者の詳細

・ **DOES 氏原ワタル**...アニメ銀魂の主題歌で有名な長崎出身、福岡結成のバンドDOESのギターボーカル。DOESはオリコンチャート3位に2回輝き若い世代、特に20代中盤には絶大な人気を誇っています。現在バンド自体は活動休止となっているためソロでの出演。

しかしながら活動休止後に福岡に来るのがこのイベントが初であり銀魂の小栗旬主演による実写化効果もあり、集客だけでなく広報に大きな効果が見込めます。また2019年3月に一夜限りでの復活LIVEが行われることが話題となっておりBURNSにとっても追い風となっています。



参考URL:<http://www.does-net.com/>

・ **図鑑**...福岡市が総力をあげて開催するMusic City Tenjinにも出演、NHKドラマの挿入歌に抜擢されるなど多方面での活躍が著しいアーティスト様です。



参考URL:<http://www.zukannet.com/>

主催団体の動員実績

①2会場のサーキットイベント「ネコロックフェス」の動員138名

(計5回開催)

・関係者含む場合220名

②ROCKJOINT毎月100名～200名

全国で音楽関係の方が集まる交流イベントを開催しており現在は北海道から福岡まで全8都市で開催。



主催者の情報

主催者：向江 誠悟...鹿児島県出身28歳、佐賀大学卒業後地元の鹿児島にて金融機関にて3年間勤務後独立し、福岡にてイベント企画及び映像制作及びWEBシステム開発を中心とした事業を展開。現在は福岡と大阪の事務所を行き来しながら活動しています。

BURNS 2019 協賛について(終)